

ESTUDIO DE REMUNEACIÓN Y DE PERFILES MÁS BUSCADOS EN EL SECTOR OLEÍCOLA

SEPTIEMBRE 2019-MARZO 2020

JUAN  I L A R
CONSULTORES ESTRATÉGICOS

INTRODUCCIÓN

El presente estudio ha sido realizado por Juan Vilar Consultores Estratégicos durante el período comprendido entre principios de septiembre de 2019 y finales de marzo de 2020 cubriendo de forma interesada el desempeño de la campaña, las necesidades, peculiaridades, y naturaleza con el objetivo de analizar los puestos más demandados en el mercado laboral oleícola, así como, la remuneración de los mismos en la Península Ibérica.

METODOLOGÍA

Se ha analizado tanto de España como de Portugal, una muestra representativa, de más del 16 por ciento, de las 2.325 almazaras, 74 plantas de procesado de alpeorujo, 28 refinerías y 425 entamadoras. Del mismo modo también se ha estudiado todo el tejido de industrias afines que proveen el sector tanto desde el origen, hasta el destino, es decir desde viveros, plantadores, maquinaria, etc.

TENDENCIA

La tendencia en el mercado laboral oleícola es el aumento de la demanda de perfiles profesionalizados y polivalentes en el ámbito agrario, industrial y comercializador.

En lo referente a la **actividad agraria**, especialmente las plantaciones tradicionales, se caracterizan por puestos de trabajo estacionales, de duración en torno a tres meses para la recolección de la aceituna y momentos puntuales

como la poda, aplicación de fitosanitarios y demás labores que se realizan en el olivar a lo largo del año.

Por otro lado, la intensificación de las plantaciones lleva aparejada la disminución de puestos de trabajo, al estar las tareas agrícolas mecanizadas. Sin embargo, el personal empleado tiene acceso a un empleo estable a lo largo del año, eliminándose en gran parte la estacionalidad. Ello repercute positivamente en la especialización del empleado en las tareas agrícolas con dedicación plena sin que considere dicha actividad como secundaria.

Por lo que respecta al **sector industrial**, se debe establecer una diferenciación en cuanto a la estacionalidad del empleo entre las almazaras que no llevan a cabo una actividad de comercialización y las que si la realizan o las almazaras privadas.

Se trata de un sector que ofrece continuidad en el puesto de trabajo, aunque la mayor parte son trabajadores fijos discontinuos, en almazaras que no llevan a cabo la actividad comercializadora del producto final.

Sin embargo, cada vez son más las almazaras que desarrollan una actividad de comercialización, en su mayoría almazaras industriales y grupos cooperativos de segundo grado. Lo que supone una empleabilidad a lo largo de todo el año y con continuidad en el puesto de trabajo.

Referente al **eslabón comercializador** de la cadena de valor oleícola, es creciente la demanda de personal cualificado para la consecución de generación de valor añadido del producto final, siendo la calidad el punto de partida para la diferenciación, haciendo que el AOVE se desmarque del calificativo “comodity”.

Se trata de un mercado con salarios estables. Con la excepción de los comerciales y export área manager que tienen una parte del salario variable determinado en función de su actividad y productividad.

Ante la globalización económico y comercial, el sector necesita profesionales con una formación integral y dotados de recursos y estrategias que permitan a las empresas agroalimentarias competir a nivel internacional.

PUESTOS DE TRABAJO MÁS DEMANDADOS

El entorno laboral actual se caracteriza por el dinamismo y los continuos cambios a los que se enfrenta. En concreto, el sector oleícola está experimentando una transformación radical, pasando de ser un sector tradicional, caracterizado por la dependencia de mano de obra no cualificada, a uno mucho más profesionalizado, tecnificado y competitivo.

En cuanto a la industria, cada vez es más demandado un perfil profesionalizado y polivalente. Prima la tecnificación de los procesos productivos, se está produciendo la evolución de una industria dedicada exclusivamente a la transformación de la materia prima hacia una verdadera industria agroalimentaria, por lo que la calidad de los procesos y la trazabilidad son muy importantes.

La comercialización del producto, demanda asimismo un perfil de personal cualificado, con idiomas, formación integral, que permita posicionar el aceite de oliva en el mercado internacional llegando hasta el consumidor final.

En base a todo lo anterior, el ranking de los puestos más demandados en el sector oleícola a lo largo de la cadena de valor es:

- 1. Comercial de venta de envasado.** Esta es la categoría más demandada en el sector, el objetivo de esta posición es potenciar la venta de aceite de oliva en todas sus categorías en el ámbito doméstico, hostelería, restauración, colectividades, distribución, etc. Las condiciones suelen ser de salario fijo más comisiones, con vehículo propio cubriendo gastos o de empresa. El salario bruto cubriendo incentivos suele rondar entre los 25 y 55 mil euros dependiendo de la compañía, volumen de negocio, gama de producto, ámbito geográfico, etc. más una parte de salario variable en función del cumplimiento de objetivos. Suele de forma natural llegar a director comercial con el tiempo. Aptitudes: capacidad de comunicación y organizativa, constancia, capacidad de gestión, afán de superación, idiomas. El sector oleícola en Portugal está en plena expansión en cuanto a producción, así como, en cuanto a la comercialización del producto. La actividad exportadora está en continuo crecimiento por lo que la figura del export manager cobra especial importancia en el mercado portugués.

- 2. Maestro de almazara / director de procesos,** es el responsable de proceso de la almazara, de la planificación, tratamiento, y procesado de la aceituna y categorización de los aceites por partidas homogéneas y almacenado. La dotación económica de esta posición puede oscilar entre los 20 y 50 mil euros dependiendo de la dedicación, tiempo de molturación, equipo de trabajo a su cargo, etc. cada vez se demandan más con formación reglada. Esta formación sería ideal que fuese de forma integral, con conocimientos sobre maquinaria, cata de aceites de oliva, así como nociones agronómicas.


No es nada fácil encontrar maestros de almazara con la adecuada formación y experiencia. Agravado en parte por la estacionalidad del puesto de trabajo en muchas almazaras.

Aptitudes: disponibilidad, capacidad de asumir un elevado nivel de responsabilidad, ágil y con conocimiento profundo del proceso de elaboración de aceite de oliva. Es el eslabón clave entre la materia prima y un producto final de calidad.

3. Responsable de prospección para la captación de aceituna, es la persona que se ocupa de ir consiguiendo cosecheros para molturarle la aceituna a cambio de un escandallo o cuota por kilogramo. Dada la situación actual del mercado es una categoría que cada vez es más demandada especialmente para almazaras industriales, pero también para cooperativas. El perfil suele llevar remuneración fija más variable, y suele oscilar entre los 25 y 60 mil euros dependiendo del ámbito geográfico, volumen captado, tamaño de la compañía, etc. Suele llevar aparejado vehículo de empresa. Aptitudes: capacidad de negociación, habilidades sociales y analíticas. La formación para el desempeño del puesto suele ser titulación universitaria en Administración de Empresas o similar o formación profesional relacionada con compras, logística y aprovisionamientos.

4. Director general, gerente y presidente ejecutivo, se trata de una categoría que dependiendo de la idiosincrasia de la compañía toma varias formas, pero el perfil y la responsabilidad es similar, rige la vida plena de la empresa, bien sea cooperativa o almazara privada y reporta de forma directa al consejo de administración o consejo rector, dependiendo de la morfología jurídica. El salario bruto

podría oscilar dependiendo de la experiencia, formación, tamaño de la empresa, atribuciones, etc. Entre los 25 y 65 mil euros, incluyendo incentivos. El perfil formativo demandado se caracteriza por titulación universitaria en administración y dirección de empresas, ingeniero en organización industrial. Aptitud: visión estratégica, emprendedora, capacidad de liderazgo, organizativa.

- 5. Responsable de creación de perfil de aceites y blend.** Esta posición es la responsable de creación de las combinaciones de aceites, estandarizar en función de las referencias de la empresa envasadora, y el segmento de mercado al que se orientan, así como las distintas referencias y preferencias y gustos de su consumidor objeto. Todo ello depende de la gama de producto de la compañía, el objeto de esta posición es repicar de la mejor forma posible la estandarización de cada categoría de forma repetitiva en el tiempo. Generalmente suele ser ingeniero químico, biólogo, farmacéutico, etc. Su salario suele oscilar entre los 20 y 50 mil euros dependiendo de la formación, experiencia, tamaño de la compañía, etc.
 - 6. Mecánico de asistencia técnica a almazaras,** tanto para plantas de molturación, de recepción y tratamiento del fruto, y cualquier otro ámbito de la provisión del sector en cuestión. Esta posición es la encargada de prestar asistencia técnica durante la campaña, o asistencia preventiva de forma previa, y tras el desempeño de la misma. En este caso el salario suele oscilar incluyendo incentivos de entre 20 y 35 mil euros brutos. Suele llevar aparejado vehículo de empresa.
- 

- 7. Oficial de máquina vibradora, recolectora, cabalgante, etc.** Es la persona encargada de la monitorización, gestión y trabajo con la máquina encargada de recolectar independientemente de su naturaleza, suele tener un sueldo fijo más incentivos en función del trabajo desempeñado, por hectárea recogidas, kilogramos, etc. El salario suele oscilar entre los 20 y los 35 mil euros brutos, dependiendo de la campaña, ámbito geográfico, jornada de trabajo, etc.
- 8. Personal para la recolección de la aceituna:** Igualmente se ha observado que es necesaria la búsqueda de cuadrillas y que sobre todo en Andalucía, Extremadura, y sur de Portugal habrá escasez de personal para la recolección en campo. Esta escasez podrá agravarse debido a la pandemia si no se dejan entrar personas de fuera de la Península Ibérica con objeto de que desempeñen dichas funciones. La mano de obra de los extranjeros resulta en estas circunstancias la más idónea puesto que están dispuestos a un trabajo sin límites de tiempo y con salarios mínimos. Dichos operarios suelen cobrar según convenio, o por acuerdos específicos con cada empresario agrícola en función de las circunstancias.
- 9. Técnico de calidad:** Es una figura que cobra cada vez más importancia dado los necesarios controles de calidad exigidos a las empresas alimentarias y el cumplimiento de la normativa relacionada con el mercado alimentario. Capacitación profesional: titulación universitaria Tecnología de los alimentos o similar, así como tener un posgrado en Calidad o Seguridad Alimentaria. Actitud proactiva, iniciativa, capacidad de comunicación,

coordinación y supervisión. El salario bruto anual varía en una horquilla de entre 30.000 y 36.000 euros.

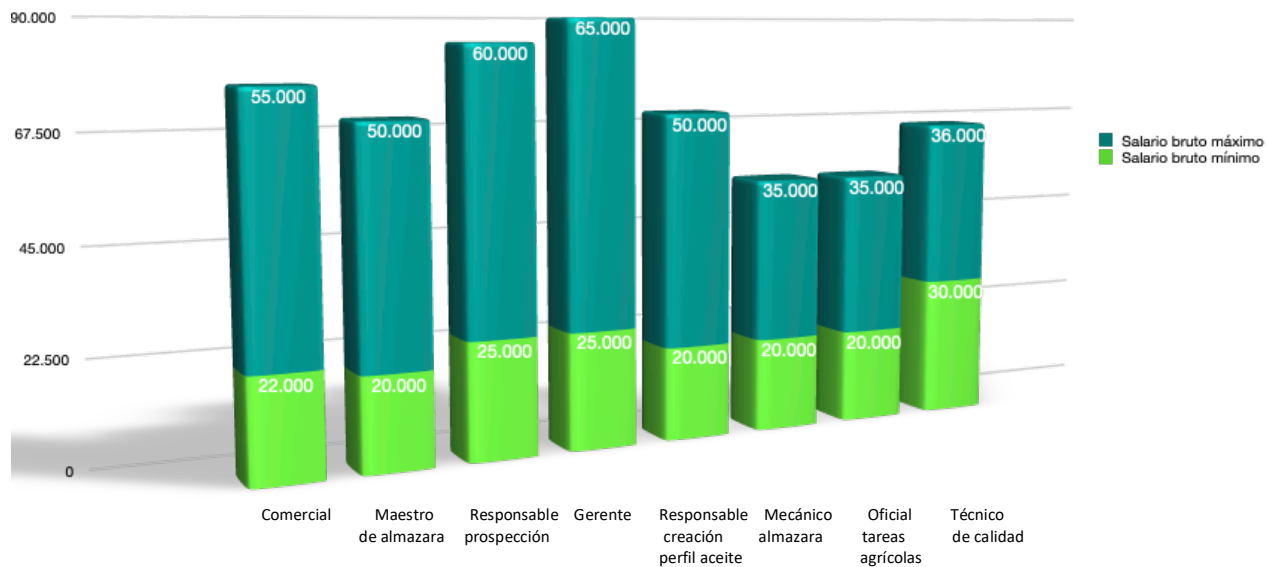
En conclusión, dada la actual crisis de demanda en el sector oleícola, los puestos que más demanda van a experimentar son los destinados a promocionar el producto y penetración en el mercado. Así como aquellos que permitan elaborar un producto final de calidad y que sea percibido por el consumidor. Por tanto, y una vez dicho esto, los puestos con mayor demanda son: director comercial, export área manager marketing, maestro de almazara y responsable de creación de perfiles de aceite de oliva y blend.

RANKING	DENOMINACIÓN DEL PUESTO	SECTOR	APTITUDES	SALARIO (€/año)	FORMACIÓN	POSIBILIDAD DE ASCENDER
1	COMERCIAL DE VENTA DE ACEITE DE OLIVA ENVASADO	Comercialización	Capacidad de comunicación y organizativa, constancia, capacidad de gestión, afán de superación e idiomas.	22.000 - 55.000	Formación Profesional o Titulación Universitaria en Administración de Empresas, Marketing, Comercio Internacional o similar.	Director Comercial
2	MAESTRO DE ALMAZARA/ DIRECTOR DE PROCESOS	Industrial	Disponibilidad, elevado sentido de la responsabilidad, resolutivo.	20.000 - 50.000	Formación integral, conocimientos de la maquinaria, formación en cata de aceites de oliva, nociones agronómicas.	Director de procesos
3	RESPONSABLE DE PROSPECCIÓN PARA CAPTACIÓN DE ACEITUNA	Industrial	Tener capacidad de negociación, habilidades sociales y analíticas.	25.000 - 60.000	Titulación universitaria en Administración de Empresas o similar o Formación profesional relacionada.	Director de Compras
4	DIRECTOR GENERAL, GERENTE Y PRESIDENTE EJECUTIVO	Industrial y Comercialización	Visión estratégica y emprendedora, capacidad de liderazgo y organizativa.	25.000 - 65.000	Titulación Universitaria en Administración y Dirección de Empresas con experiencia previa, Ingeniero en Organización Industrial.	

5	RESPONSABLE DE CREACIÓN DE PERFIL DE ACEITES Y BLEND	Comercialización	Creatividad, capacidad de abstracción, sentido del gusto y olfato desarrollado.	20.000 - 50.000	Titulación Universitaria en Biología, Ingeniero Químico, Farmacéutico.	
6	MECÁNICO DE ASISTENCIA TÉCNICA A ALMAZARAS	Empresa auxiliar	Disponibilidad, destreza, dinamismo, capacidad para trabajar bajo presión.	20.000 - 35.000	Formación Universitaria en Mecánica, asistencia técnica o experiencia profesional en el sector.	
7	OFICIAL DE MÁQUINA VIBRADORA, RECOLECTORA, CABALGANTE	Sector productor	Disponibilidad, destreza, dinamismo, capacidad organizativa.	20.000 - 35.000	Formación profesional, experiencia acreditada o cursos de tecnificación.	Encargado/ Capataz
8	PERSONAL PARA RECOLECCIÓN DE LA ACEITUNA	Sector productor	Disponibilidad, actitud proactiva, capacidad de trabajar en equipo.	Por convenio o en virtud de acuerdos específicos con el propietario o arrendatario de la finca.	Experiencia profesional.	
9	TÉCNICO DE CALIDAD	Sector industrial	Actitud productiva, capacidad de comunicación, coordinación y supervisión.	30.000 - 36.000	Titulación Universitaria en Tecnología de los alimentos o similar, así como Posgrado en Seguridad y Calidad Alimentaria.	Director de Calidad

Tabla 1. Ranking de los puestos más demandados en la Península Ibérica. Fuente: Elaboración propia.

REMUNERACIÓN DE LOS PUESTOS LABORALES MÁS DEMANDADOS



Gráfica 1. Remuneración de los puestos laborales más demandados. Fuente: Elaboración propia.